

<https://www.letelegramme.fr/cotes-darmor/guingamp/philippe-mahe-supporteur-au-rayonnement-national-17-11-2020-12657804.php>

Publié le 17 novembre 2020 à 11h00

Philippe Mahé, supporteur au rayonnement national



C'est en discutant avec Frédéric Legrand que Philippe Mahé (deuxième à droite) a décidé de proposer au conseil d'administration de l'antenne nationale d'Union d'Experts de s'engager auprès de l'EAG. (Le Télégramme/Emmanuel Nen)

Président de la SAS Union d'Experts, le Rostrenois Philippe Mahé est aussi supporteur de l'EAG. Et l'homme à l'origine du sponsoring d'En Avant par cette entreprise nationale.

Son nom apparaît discrètement, sur l'épaule droite du maillot d'En Avant. Pour la deuxième saison consécutive, Union d'Experts s'affiche sur la tunique des Rouge et Noir.

Et si cette entité nationale a choisi l'EAG en tant que digne représentant, c'est loin d'être anodin. « Je suis originaire de Rostrenen et supporteur de Guingamp depuis que je suis né ou presque. J'allais voir les matchs à Jaguin avec mon grand-père qui était de Plouisy et j'avais suivi l'épopée de 1973 en Coupe de France. J'avais huit ans », raconte Philippe Mahé, le président de la SAS Union d'Experts.

Un homme à la tête de 78 agences et de 600 collaborateurs répartis dans l'Hexagone, une équipe aussi bien spécialisée dans l'expertise de sinistres que dans la prévention. Qui, tout naturellement, est devenu partenaire de l'EAG voilà une quinzaine d'années via ses propres cabinets bretons et normands qu'il gère avec son associé Pierre-Emmanuel Villa. « En discutant avec Fred Legrand, on s'était dit qu'il y avait peut-être moyen de faire quelque chose au niveau national. Et j'ai réussi à convaincre le conseil d'administration ».

Un fonctionnement similaire à l'EAG

Depuis quatre ans, c'est toute l'antenne française d'Union d'Experts qui soutient l'En Avant Guingamp. « On est un groupement de cabinets d'expertise indépendants qui sont actionnaires à la SAS. Comme En Avant et ses nombreux actionnaires. Guingamp est un petit qui réussit chez les gros et on se rend compte que c'est le collectif qui fait la force. Pour faire un trait d'humour, ça n'aurait aucun sens d'être sur le maillot de Monaco », s'amuse l'inconditionnel de l'EAG de 55 ans.

Les plus beaux souvenirs avec son club de cœur restent les deux sacres en Coupe de France, en 2009 et 2014, face au Stade Rennais. Sans oublier de prestigieuses victoires, et notamment celles glanées en Ligue 1 « contre le Paris Saint-Germain. J'aime bien le côté pot de terre contre pot de fer, mais ça marche que si on est solidaire ». Un aspect recherché dans le partenariat devenu sponsoring d'En Avant. Et la relégation en Ligue 2 au printemps 2019 après six saisons consécutives parmi l'élite n'a en rien freiné Philippe Mahé et ses acolytes.

« Un signe en interne »

Mais quelle plus-value pour une entreprise de ce domaine, et surtout nationale, de s'afficher sur le maillot des Rouge et Noir ? « On ne recherche pas forcément de la visibilité, mais on envoie un signe en interne aux collaborateurs parce qu'on partage beaucoup de valeurs avec l'EAG. Guingamp, c'est une remarquable structuration dans le temps tout en restant raisonnable. Et puis la belle image d'En Avant en France, elle nous intéresse face aux puissants groupes de notre secteur d'activité », souligne Philippe Mahé, assidu dans les travées de Roudourou et impatient à l'idée de vivre une nouvelle accession en Ligue 1 de son club préféré. Pour encore accroître l'image de marque d'Union d'Experts auprès de la France entière. Par le biais de son principal supporteur d'En Avant, Philippe Mahé.